

CHARTE

RESPONSABILITÉ ÉTHIQUE

#agiravecvaleurs
#humainavanttout

Chez **Digital Design**, nous plaçons l'éthique, la transparence et la loyauté au cœur de notre manière de travailler. Cette charte formalise nos principes de conduite et les valeurs qui guident chacune de nos décisions, tant dans nos relations internes que dans nos collaborations avec nos clients et partenaires. Nous croyons qu'une communication responsable commence par un comportement intègre. L'objectif est de bâtir des relations basées sur la confiance, la sincérité et le respect mutuel.

DIGITAL DESIGN

1. NOS PRINCIPES FONDAMENTAUX

Nos actions reposent sur cinq piliers essentiels :

- Intégrité : agir avec honnêteté dans toutes nos démarches.
- Transparence : communiquer clairement sur nos pratiques, tarifs et processus.
- Responsabilité : assumer nos engagements et nos décisions.
- Respect : valoriser chaque client, collaborateur et partenaire.
- Loyauté : défendre les intérêts de nos clients avec impartialité.

Notre réputation se construit sur la confiance, pas sur les promesses.

2. COMPORTEMENT PROFESSIONNEL ET TRANSPARENCE

Chaque membre de l'agence s'engage à adopter un comportement irréprochable :

- Respecter les engagements pris envers les clients et partenaires.
- Garantir une communication honnête et sans manipulation.
- Refuser tout conflit d'intérêts, corruption ou avantage illégitime.
- Préserver la confidentialité des informations partagées.

Agir avec intégrité, c'est respecter sa parole autant que son travail.

3. ÉTHIQUE DE LA COMMUNICATION

En tant qu'agence de communication, nous avons un rôle d'influence.

Nous nous engageons à produire des contenus :

- Véridiques et authentiques, sans tromperie ni désinformation.
- Respectueux des personnes et des cultures.
- Responsables sur le plan social et environnemental.
- Dénués de tout message discriminatoire, offensant à la dignité humaine.

Nous refusons de collaborer à des campagnes contraires à nos valeurs éthiques.

DIGITAL DESIGN

4. RESPECT DES DROITS HUMAINS ET DE LA DIVERSITÉ

Digital Design s'engage à défendre les principes universels des droits humains :

- Tolérance zéro envers toute forme de harcèlement et de discrimination.
- Valorisation des différences comme moteur d'innovation et de créativité.
- Promotion active de la diversité, de l'égalité et de l'inclusion au sein de nos équipes et de nos projets.

L'éthique, c'est aussi la manière dont on traite les autres.

5. ENGAGEMENT ENVERS NOS PARTENAIRES ET CLIENTS

Nos relations professionnelles reposent sur la confiance réciproque :

- Nous partageons nos valeurs avec nos partenaires et les invitons à y adhérer.
- Nous informons nos clients de manière claire, loyale et complète sur nos services, nos tarifs et nos délais.
- Nous collaborons uniquement avec des acteurs respectueux des mêmes principes éthiques.

Un partenariat éthique est un partenariat durable.

6. RESPONSABILITÉ DANS L'USAGE DE LA TECHNOLOGIE

En tant qu'acteur du numérique, nous veillons à une utilisation éthique des outils technologiques et de l'intelligence artificielle :

- Transparence sur les contenus générés ou modifiés par des outils automatisés.
- Respect des données personnelles et du consentement utilisateur.
- Promotion d'un usage humain, conscient et créatif du digital.
- Refus de l'usage abusif ou trompeur de l'IA (deepfake, désinformation, manipulation visuelle).

La technologie doit servir la vérité, pas la remplacer.

DIGITAL DESIGN

7. APPLICATION ET AMÉLIORATION CONTINUE

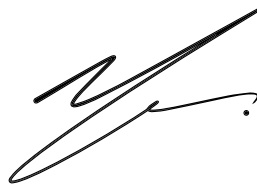
Tous les collaborateurs, prestataires et partenaires de Digital Design adhèrent à cette charte. Elle est intégrée à nos procédures internes et fait l'objet d'un suivi régulier afin de garantir son respect et son évolution.

Nous nous engageons à :

- Former nos équipes à la déontologie et à la responsabilité professionnelle.
- Réviser régulièrement nos pratiques pour rester alignés sur nos valeurs.
- Encourager nos clients à adopter, une approche éthique de la communication.

L'éthique n'est pas une contrainte, c'est une conviction. Elle guide notre travail, inspire nos décisions et définit notre identité. À travers cette charte, Digital Design et DD Agency Ltd réaffirment leur volonté d'exercer leurs activités avec intégrité, transparence et respect, au service de projets porteurs de sens et de valeur humaine.

DIRECTEUR GÉNÉRAL



DIGITAL DESIGN (Madagascar)
Galerie Alexandre, angle Boulevard
de l'Oua, Anjoma, Toamasina.

DD AGENCY LTD (Royaume-Uni)
71-75 Shelton Street, Covent Garden,
London, WC2H 9JQ, United Kingdom.

+261 34 63 415 06
www.digitaldesign-agency.com
contact@digitaldesign-agency.com